

Penta Abonelik Yönetimi Sistemi İş Ortaklarının Satış Potansiyelini Artıracak

Sektörün yenilikçi markalarından Penta Teknoloji, iş ortaklarının iş yapış süreçlerini kolaylaştırmayı hedefleyen Penta Abonelik Yönetimi'ni duyurdu. Penta'nın B2B e-ticaret sitesi Bayinet'in hizmetlerinden biri olarak konumlanan Penta Abonelik Yönetimi (PAY), iş ortaklarına müşteri ilişkilerini geliştirmeye ve yeni satış potansiyelleri yaratmaya yönelik pek çok avantajı bir arada sunuyor.

Türkiye'nin lider teknoloji dağıtıcılarından Penta Teknoloji, iş ortaklarının iş yapış süreçlerini kolaylaştırmayı hedefleyen hizmetlerine bir yenisini daha ekledi. Penta Abonelik Yönetimi (PAY) olarak adlandırılan yeni sistem ile Penta iş ortakları, müşterilerine ait yazılım aboneliklerini, hizmet/servis kontratlarını veya bulut ürünü satışlarını kolayca yönetebilecek. Yeni sistem kullanıcılarına hem var olan müşteri ilişkilerini geliştirme hem de yeni satış potansiyelleri yaratma konusunda pek çok avantaj sunuyor.

PAY tüm aşamalarda Bayinet, ERP ve anlaşmalı tedarikçi sistemleri ile iletişim halinde olarak çalışıyor. Böylece abonelik siparişi dakikalar içerisinde işlenebiliyor, abonelik sözleşmeleri zamanı geldiğinde otomatik olarak yenilenebiliyor. Yeni ürün eklenmesi ve çıkarılması, yeni kullanıcı tanımlanması, kullanıcı sayısının değiştirilmesi gibi işlemler ise tek bir tık ile kolayca gerçekleştiriliyor.

PAY sisteminin satış ekibine sağladığı benzersiz kolaylıklar, şirketlere verimlilik olarak anında yansıyor.

Sistemin sağladığı abonelik raporları doğrultusunda, oluşacak satış fırsatları kolayca izlenerek, daha gerçekçi ciro hedefleri belirlenebiliyor. "Fırsat Takip Raporu" üzerinden abonelik bitiş tarihi yaklaşan müşterilerin bilgilerini görüntüleyebilen satış temsilcileri fırsatları kolayca satışa çevirebiliyor. Müşteri ile sürekli iletişimde kalan satış temsilcileri ile müşterileri arasındaki ilişkisi güçleniyor. "Otomatik Yenileme" özelliği ile yazılım abonelikleri kendiliğinden yenilenip, faturalanabiliyor. Böylece operasyonel verimlilik artıyor ve iş geliştirmeye daha çok zaman kalıyor.

PAY sistemi ile iş ortaklarının elde edeceği avantajları vurgulayan Penta Teknoloji Bilgi Teknolojileri ve İş Geliştirme Direktörü Yasemin Budak ise konu hakkında şunları söyledi: "PAY platformu, dijitalleşmeye yaptığımız yatırımlar ve iş ortaklarımızın hayatını kolaylaştırma stratejilerimiz ile şekillendi. Bayi, dağıtıcı ve tedarikçi zincirini kusursuz biçimde otomatikleştirebiliyoruz. Her gün yeni bir tedarikçimizin sistem entegrasyonunu gerçekleştirerek, platformun yönetim arayüz kapasitesini genişletiyoruz."

PENTA TEKNOLOJİ

1990 yılında küçük bir ofiste temelleri atılan Penta, bugün en gelişmiş küresel ve yerel teknoloji ürünlerinin dağıtımını hızlı, güvenli ve kusursuz şekilde gerçekleştiren, Türkiye'nin lider teknoloji dağıtıcı şirketlerindedir. Bugün DİJİTALLEŞME kavramını şirket kültürü olarak benimseyen Penta, operasyonel verimliliği, farklı finansal çözümleri, güçlü dağıtıcı zinciri ve IT altyapısı ile katma değerli dağıtıcı olma yönündeki yatırımlar ile öne çıkmaktadır. 50'yi aşkın küresel markanın Türkiye dağıtıcılığını yapan Penta, Geliştirdiği



hizmetlerle 6.000'in üzerinde aktif kanal oyuncusuna uçtan uca çözümler sunmaktadır. 2012 yılında Yıldız Holding bünyesine katılan Penta; pazarda en zengin ürün çeşitliliğine sahip dağıtıcı şirket olma yolunda hızla ilerlemektedir. Penta, bireysel ürünler tarafında sahip olduğu pazar payını korurken, katma değerli hizmetler ve kurumsal ürünlerdeki pazar payını artırmayı hedeflemektedir. Penta Teknoloji Bilişim 500 Araştırması'na göre Türkiye'nin 3. Büyük IT şirketi, "Accenture Dijitalleşme Endeksi Türkiye Raporu 2015" sonuçlarına göre de "Bilgi ve İletişim Teknolojisi Ekipmanlarının Toptan Ticareti" kategorisinde Türkiye'nin en dijital şirketi konumundadır. www.penta.com.tr

Medya iletişimi için:

Deniz Tanış

Mese İletişim

deniz@mese.com.tr